

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 22 de Julio del 2022
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1.Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Casa de la Paz
b. RUT de la Organización	72.168.100-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Profesionales Independientes.
e. Personalidad Jurídica	Decreto / Resolución 01759 Fecha 28/12/1992
f. Domicilio de la sede principal	Pedro de Valdivia 040, piso 3, Comuna de Providencia
g. Representante legal	María Eliana Arntz Bustos Rut 8.894.009-1/ Cristóbal José Tello Escobar Rut 9.867.173-0
h. Sitio web de la organización	www.casadelapaz.cl
i. Persona de contacto	Jocelyn Álvarez Zúñiga, jalvarez@casadelapaz.cl /+569 76168749

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	José Pablo Arellano Rut 13.027.756-k
b. Ejecutivo Principal	María Eliana Arntz, Rut 8.894.009-1
c. Misión / Visión	Misión: Educar, establecer vínculos y articular acuerdos entre las comunidades, las empresas y el gobierno para promover una convivencia sustentable con el medio ambiente, socialmente justo y económicamente viable. Visión: Contribuir al desarrollo sustentable incitando a diferentes actores a asumir su responsabilidad individual y colectiva en la conservación de nuestro planeta y el bienestar de las generaciones presentes y de las venideras.
d. Área de trabajo	Participación Ciudadana. Relacionamento Comunitario, Desarrollo Sustentable, Derechos humanos y empresas.
e. Público objetivo / Usuarios	Personas y organizaciones de la sociedad civil, empresas públicas y privadas, gobiernos locales, regionales y nacionales.
f. Número de trabajadores	6
g. Número de voluntarios	Permanentes: Permanentes:

1.3 Gestión						
		2021	2020			
a. Ingresos Operacionales(M\$)		1.109.339	992.359	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	105.040	
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	741.156	768.378	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	96.880	
	Proyectos	307.497	166.556			
	Venta de bienes y servicios			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	1.669	
	Aportes y cuotas sociales					
Otros	392	302		b.95 %Fondos Privados; c.5% fondos públicos	b.81.21 %Fondos Privados; c.18.47% fondos públicos; 0.32% fondos internacionales.	
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	17.900 aprox. 100% de los proyectos ejecutados incorporaron un enfoque de sustentabilidad y/o de derechos y/o diálogo democrático.	4.100 aprox. 100% de los proyectos ejecutados incorporaron un enfoque de sustentabilidad y/o de derechos y/o diálogo democrático.
	Proyectos	60.294	57.123	g. Indicador principal de gestión y su resultado		
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1.Carátula	1
2.Información general y de contexto	
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	3
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	4
2.5 Principales actividades y proyectos	5-10
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	11
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	11
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	11
2.9 Reclamos o Incidentes	12
2.10 Prácticas de gestión ambiental	12
3.Información de desempeño	
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	12
3.2 Indicadores financieros	13
4.ESTADOS FINANCIEROS	
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	14-15
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	16
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	17
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	18
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	19-22
5.Informe de terceros	23
6.Manifestación de responsabilidad de la Dirección	23
 ANEXOS	 23
Estados financieros auditados.	

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2021 fue un año potente en Chile y la Fundación. Empezamos a vivir una “nueva normalidad” con la persistencia del Covid-19. No obstante se implementó un exitoso programa de vacunación a lo largo de todo el país, las consecuencias económicas, sociales y sanitarias de la pandemia se siguieron profundizando. En paralelo, vivimos un año muy intenso políticamente hablando, con la puesta en marcha de la Convención Constitucional y elecciones de Gobiernos Regionales, Municipales, convencionales constituyentes; cerrando el año con la primera y segunda vuelta presidencial.

Para la Fundación, el 2021 fue un año de importantes logros.

En primer lugar, quisiéramos destacar dos importantes resultados de gestión. Por primera vez en muchos años se logró reunir un fondo propio de recursos para financiar iniciativas destinadas a apoyar a las comunidades y sus organizaciones. Esperamos poder implementar estas iniciativas durante el 2022. Por otro lado, logramos consolidar nuestra transición al modelo de teletrabajo, adaptándonos a esta nueva forma de trabajar. Por otro lado, nuevamente tuvimos una impecable gestión de fondos de altos montos. Al igual que en 2020, este año volvimos a implementar un fondo de apoyo a iniciativas comunitarias que permitieran enfrentar la emergencia sanitaria, gracias a la donación de Anglo American. Con esta iniciativa se financiaron 724 proyectos comunitarios por un total de \$720 millones.

También fue un año de logros metodológicos. Afianzamos la implementación de procesos de diálogo 100% online, usando distintas plataformas tecnológicas y buscando alternativas para abordar la brecha digital, en lo que, sin embargo, aún quedan importantes desafíos por delante. Alcanzamos, además, una mayor sofisticación de los diagnósticos socio-territoriales que elaboramos, aplicando la metodología exitosamente para empresas del rubro minero y energético. Un tercer resultado metodológico destacado este año fue haber abierto una nueva línea de trabajo en proyectos de mediación en conflictos socioambientales. Esperamos continuar perfeccionando esta metodología para poder aportar en la construcción de acuerdos entre actores con posturas e intereses contrapuestos, desafío cada vez más relevante en nuestro país actualmente.

Mediante las iniciativas y proyectos ejecutados durante el año también se consiguieron logros destacables. Continuamos el trabajo en materias de derechos humanos y empresas, desarrollando capacitaciones en el tema para organizaciones de la sociedad civil y sindicatos, con el apoyo de la Oficina y la Organización Internacional del Trabajo. Asimismo, participamos del programa de formación de Acción Empresas en derechos humanos, facilitando una sesión de reflexión sobre mecanismos de reparación y el rol de las empresas. Por otro lado, implementamos un exitoso proceso de diálogo entre la Empresa Portuaria Valparaíso y actores comunitarios y del sector público y privado, en torno a cómo mejorar la relación entre el puerto y la ciudad, considerando sus múltiples vocaciones y el cuidado de su patrimonio. Destacamos, también, el inicio de un trabajo con dos organizaciones gremiales, del rubro de alimentos e inmobiliario, para apoyarlos en elevar sus estándares de relaciones con las comunidades del entorno de sus proyectos. Finalmente, por primera vez implementamos una encuesta de evaluación dirigida a las contrapartes de los proyectos desarrollados durante el año y que aplicaremos anualmente para poder hacer un seguimiento a la calidad de los proyectos que ejecutamos. La evaluación 2021 cubrió un total de seis proyectos y tuvo resultados positivos: las cinco dimensiones evaluadas fueron ponderadas mayoritariamente por la contraparte como satisfechos o muy satisfechos.

Finalmente, durante este año participamos en 11 mesas y consejos multiactor vinculados a temas medioambientales, de políticas públicas y participación ciudadana. En particular, destacamos el formar parte de la Red para la Participación, una alianza de ONGs y personas vinculadas a temas de participación ciudadana, con un especial foco en el proceso de redacción de una nueva Constitución.

El año 2021 nos ha mostrado lo relevante que es desafiarlos a salir de nuestra zona de confort y poder encontrar maneras innovadoras para contribuir a la construcción de puentes y acuerdos entre actores diversos, poniendo al centro el interés público y el desarrollo sostenible.



José Pablo Arellano Recabarren
Presidente de Fundación Casa de la Paz

Estructura de gobierno

(Indicar mecanismo de elección y duración en el cargo, así como los cambios ocurridos durante el ejercicio. Si existen casos en que los fundadores se han mantenido permanentemente en el Directorio, señalar los eventuales planes de sucesión)

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
José Pablo Arellano Recabarren / 13.027.756-k	Presidente
Cristóbal Tello Escobar / 9.867.173-0	Vicepresidente
Ximena Abogabir Scott / 5.025.573-5	Secretaria
Andrés Correa Israel / 8.322.972-1	Director
Jerónimo Carcelén Pacheco / 7.985.648-7	Director
Ximena Calcagni González / 9.978.340-0	Directora
Stefan Gelcich Crossley / 8.037.273-6	Director

2.3 Estructura operacional

La estructura operacional de Casa de la Paz es liderada por la Directora Ejecutiva, la cual tiene a su cargo la gestión interna y externa de la Fundación, velando por su sustentabilidad financiera, representa a la organización ante distintas instancias y se relaciona directamente con el directorio.

La ejecución de los proyectos es liderada por jefas de proyecto, que coordinan las iniciativas impulsadas por la Fundación y sus aliados y contrapartes.

Adicionalmente, durante el 2021 funcionaron cuatro Comités del directorio, cada uno conformado por un integrante del directorio y una o dos integrantes del equipo profesional. Los comités son:

- Comité de Finanzas
- Comité de Aprendizaje
- Comité de Programas Fundación
- Comité de Ventas

2.4 Valores y/o Principios

Casa de la Paz es una organización privada con fines públicos con 37 años de trayectoria, que busca aportar en el desarrollo sustentable de Chile a través del diálogo social y el entendimiento profundo de sus territorios.

Desarrollamos nuestra labor con independencia y responsabilidad, promoviendo el respeto, la diversidad, la transparencia y la participación ciudadana incidente. Dentro de nuestras áreas de interés se encuentran las siguientes:

- Incidencia ciudadana: Trabajamos para incluir a la ciudadanía de forma significativa y concreta en proyectos que generan impacto en sus vidas.
- Estándares de participación: Promovemos procesos de participación ciudadana transparentes, incidentes y con altos estándares de calidad.
- Formación de actores clave: Creamos nuevas capacidades de diálogo social en organizaciones públicas y privadas.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La fundación articula su quehacer en sus tres líneas temáticas que comparten el propósito de lograr un desarrollo sustentable basado en el enfoque de derechos.

- 1. **Participación Ciudadana y Diálogo:** Diseñamos e implementamos procesos de diálogo y participación incidente entre la ciudadanía y el sector público y/o privado. En los últimos años nos hemos perfeccionado en proyectos de desarrollo urbano.
- 2. **Gestión Socio ambiental Estratégica:** Asesoramos a organizaciones públicas y privadas para desarrollar capacidades para el diálogo social en sus equipos, con el fin de reducir brechas en la gestión socio ambiental de sus proyectos.
- 3. **Estudios e investigaciones:** Desarrollamos diversos estudios y publicaciones que buscan ser un aporte para la sociedad, a partir de temas relevantes que apuntan al desarrollo sostenible de nuestro país.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo concursable de Respuesta comunitaria COVID-19
Patrocinador/financista	Anglo American S.A.
Público Objetivo / Usuarios	Personas y comunidades que enfrentan complicaciones económicas y sociales en contexto de emergencia sanitaria.
Objetivos del proyecto	Objetivo general: Apoyar a organizaciones que brindan soluciones inmediatas y de primera necesidad a sus comunidades durante tiempos de confinamiento y restricciones, colaborando con su bienestar y capacidad de enfrentar la crisis del COVID 19. Objetivos específicos: • Propiciar la cobertura del Fondo en las comunas ubicadas en el área de interés de Anglo American, a través de la correcta difusión y apoyo a los postulantes. • Focalizar la asignación de recursos a proyectos pertinentes por medio de un eficaz proceso de evaluación, adjudicación, seguimiento y cierre técnico y financiero. • Garantizar la administración y correcta ejecución de recursos, por medio del acompañamiento y atención oportuna a los ejecutores.
Número de usuarios directos alcanzados	17 mil personas
Actividades realizadas	El proyecto se ejecutó por medio de las siguientes etapas: 1. Etapa de preparación y producción 2. Etapa de convocatoria y difusión 3. Etapa de apoyo a la postulación 4. Etapa de evaluación y selección 5. Etapa de adjudicación y traspasos 6. Etapa de seguimiento, rendición y cierre de proyectos 7. Etapa de evaluación
Resultados obtenidos	724 proyectos comunitarios financiados en dos líneas estratégicas: • 667 iniciativas de Suministro o Abastecimiento: Proyectos que buscaban satisfacer necesidades básicas de las organizaciones afiliadas o de la comunidad, que mitigaran o permitieran adaptarse a la situación de emergencia. • 47 iniciativas de Construcción de Redes de Acompañamiento y Apoyo emocional: Proyectos que promovieron formas de mantener vínculos y apoyo mutuo entre vecinos, en el contexto de distanciamiento social.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Lo Barnechea, Colina y Til Til en la Región Metropolitana, y Los Andes, Nogales, Catemu, Llay Llay, Panquehue, San Felipe y San Esteban en la Región de Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S ☐ N ☒ I ☐ O ☐ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo concursable de Conservación y Acceso responsable a la montaña
Patrocinador/financista	Anglo American S.A.
Público Objetivo / Usuarios	El público objetivo directo del proyecto corresponde a un universo acotado y especializado de actores, quienes son potenciales participantes del concurso, específicamente propietarios de terrenos, emprendedores privados, organizaciones sin fines de lucro e instituciones de investigación aplicada que se desempeñen en ámbitos relacionados con los objetivos del Fondo, o en terrenos de conservación o con atractivos de conservación ubicados en las regiones Metropolitana y de Valparaíso.
Objetivos del proyecto	El objetivo general es diseñar y administrar el Fondo concursable de apoyo a la conservación y acceso responsable a la montaña de Anglo American.

	Los objetivos específicos son: • Diseñar el marco lógico del Fondo y los instrumentos de concurso que permitan su adecuada implementación. • Generar las condiciones para incentivar la presentación de propuestas de calidad, en todas las líneas de financiamiento establecidas por el Fondo. • Garantizar igualdad de oportunidades de acceso a los recursos del Fondo, a todos quienes tengan interés en desarrollar iniciativas vinculadas al propósito del Fondo. • Gestionar en forma transparente y eficaz el concurso, el seguimiento técnico y administrativo de los proyectos seleccionados.
Número de usuarios directos alcanzados	+200 participantes
Actividades realizadas	El proyecto se ejecutó por medio de las siguientes etapas: 1. Etapa de preparación y producción 2. Etapa de convocatoria y difusión 3. Etapa de apoyo a la postulación 4. Etapa de evaluación y selección 5. Etapa de adjudicación y traspasos 6. Etapa de seguimiento, rendición y cierre de proyectos 7. Etapa de evaluación
Resultados obtenidos	10 Proyectos apoyados; 3 de Conservación de la Biodiversidad, 3 de Infraestructura y 4 de Acceso a la Montaña. La ejecución de estos proyectos tuvo los siguientes resultados: • 3 programas educativos de educación ambiental y contención emocional • 1 experiencia virtual gratuita y abierta de viaje a la montaña • 11 obras de infraestructura ○ 3 en sendero Lagunillas: Terraza Alto pancho, mirador Punta Satller y estación Las Tinajas ○ 4 tótems de recarga en áreas aisladas de los senderos del Parque Natural Aguas de Ramón ○ 1 recorrido inclusivo Talamí ○ 3 espacios inclusivos de aprendizaje interactivo en el Cerro San Vicente de Naltagua • 1 Plan de uso público de la Red de senderos Gran Recorrido Caleu a Rabuco validado por stakeholders • 4 publicaciones ○ Catálogo sobre especies nativas, endémicas, naturalizadas, aspectos paisajísticos, saberes y tradiciones de la comunidad de Talamí ○ Guía de Hongos y Líquenes de los Cipresales del Cerro San Gabriel ○ Manual que describe la diversidad de peces de la cuenca del río Maipo ○ Artículo en revista Gayana acerca de la genética de los lagartos gruñidores presentes en Chile • 5 videos de difusión
Lugar geográfico de ejecución	Regiones Metropolitana y de Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I N O x (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Levantamiento y sistematización de información para actualización del estándar Anglo American Social Way 3.0
Patrocinador/financista	Anglo American S.A.
Público Objetivo / Usuarios	Estudio orientado a los ejecutivos y tomadores de decisiones de la compañía Anglo American en Chile.
Objetivos del proyecto	Objetivo General. Levantar, sistematizar y consolidar la información necesaria para la Revisión del Contexto Interno; la Revisión del Contexto Externo y para la actualización de los requisitos 4H: Patrimonio cultural y 4K: Minería artesanal y a pequeña de la sección 4, Gestión y Prevención de Impactos y Riesgos, que hacen parte de la sección 2 del AASW 3.0, Review & Planning, para la actualización del Plan de Gestión Social de las tres operaciones de Anglo American en Chile: Los Bronces, El Soldado y Chagres. Objetivo Específicos. • Actualizar la línea base social, económica y cultural de las áreas de influencia de las tres operaciones de Anglo American en Chile • Actualizar requisitos sociales y de derechos humanos que demanda el estándar AASW 3.0 • Levantar los riesgos comunitarios, percibidos y reales que hacen parte de las áreas de influencia de las tres operaciones de Anglo American
Número de usuarios directos alcanzados	30 profesionales de Anglo American Chile

Actividades realizadas	Las actividades se organizaron en 4 etapas: 1. Levantamiento de información secundaria 2. Levantamiento de información primaria 3. Procesamiento y análisis 4. Elaboración de reportes
Resultados obtenidos	5 informes para cada operación: 1. Contexto interno y actualización área de influencia y Riesgos 2. Contexto externo e Índice de vulnerabilidad sistémica 3. Índice de vulnerabilidad sistémica Micro territorios 4. 4H Patrimonio Cultural 5. 4K Minería pequeña y artesanal
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Los Andes, Til Til, Colina, Lo Barnechea en la Región Metropolitana, y comunas de Nogales, Hijuelas, La Calera, La Cruz, Quillota, Catemu, Llay Llay, Panquehue, San Felipe en la Región de Valparaíso.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I ☒ N O ☐ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Asesoría en Relacionamento Comunitario para las empresas socias de Chilealimentos para el cumplimiento del IV Acuerdo de Producción Limpia (APL)</i>
Patrocinador/financista	Chilealimentos
Público Objetivo / Usuarios	32 Empresas socias de Chilealimentos
Objetivos del proyecto	Objetivo general: Asistir a Chile Alimentos en la elaboración de contenidos e inducción a sus socios, para el cumplimiento de las acciones contenidas en la Meta 6 del Acuerdo de producción limpia (APL). Objetivos específicos: ● Elaborar un estudio de las relaciones comunitarias en el sector de alimentos procesados. ● Apoyar la correcta identificación y gestión de los impactos potenciales significativos que las operaciones y plantas puedan tener en sus áreas de influencia ● Apoyar el diseño e implementación de planes específicos de relacionamiento comunitario integrando un enfoque de género ● Apoyar el diseño e implementación de Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS)
Número de usuarios directos alcanzados	32 instalaciones
Actividades realizadas	Las actividades realizadas en la asesoría consistieron en las siguientes: - Búsqueda, sistematización y análisis de fuentes primarias y secundarias acerca de estándares internacionales de relacionamiento comunitario - Realización de encuesta para conocer el nivel de relacionamiento comunitario actual de las empresas socias. - 4 talleres de capacitación e inducción asociado a las Guías y estudios desarrollados en la asesoría. - Sesiones de acompañamiento a empresas socias en la implementación de sus planes de relacionamiento comunitario.
Resultados obtenidos	Los resultados obtenidos en la asesoría son los siguientes: - Estudio de relacionamiento comunitario de las empresas socias de Chilealimentos - Brochure de relacionamiento comunitario del rubro alimentario - Guía N°1: Identificación y gestión de impactos - Guía N°2: Diseño de un Plan de Relacionamiento Comunitario con Enfoque de Género - Guía N°3: Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS) - Minutas de las sesiones de acompañamiento con recomendaciones e insumos bibliográficos.
Lugar geográfico de ejecución	A nivel nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I ☐ N O ☒ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Asesoría en la elaboración de Mapa de Stakeholders</i>
Patrocinador/financista	Mainstream
Público Objetivo / Usuarios	Estudio orientado a los ejecutivos y tomadores de decisiones de la compañía Mainstream
Objetivos del proyecto	Objetivo general: Desarrollar un Mapa de Stakeholder que permita la identificación y caracterización de los actores sociales de 11 proyectos de 5 comunas del área de influencia de la compañía Mainstream. Objetivos específicos: 1. Caracterizar socio-demográficamente las comunas de los proyectos. 2. Identificar y caracterizar posturas, intereses y roles de los diferentes actores sociales claves identificados a través de un mapa de stakeholders 3. Identificar temáticas prioritarias, riesgos y oportunidades relevantes asociados a los actores sociales de los proyectos. 4. Georreferenciar lugares de interés comunitario y cultural de las comunas del área de influencia de los proyectos.
Número de usuarios directos alcanzados	Al menos 30 profesionales de Mainstream.
Actividades realizadas	Las actividades realizadas en la asesoría consistieron en las siguientes: - Búsqueda, sistematización y análisis de fuentes primarias y secundarias para poder elaborar un diagnóstico socioterritorial de las comunas del área de influencia. - Sistematización de indicadores sociodemográficos, económicos, ambientales y políticos. - Confección de una base de datos de actores sociales claves - Ejecución de 76 entrevistas semiestructuradas con actores claves en terreno. - Georreferenciación de lugares de interés y elaboración de cartografías temáticas. - Reuniones de seguimiento con la contraparte para exposición de resultados de avance y cierre de la asesoría.
Resultados obtenidos	Los resultados obtenidos en la asesoría son los siguientes: - Informe final de diagnóstico socioterritorial y mapeo de stakeholders para cada una de las 5 comunas del área de influencia. Los contenidos del documento fueron los siguientes: - Caracterización comunal - Caracterización del proyecto eólico o solar - Análisis de las entrevistas realizadas. - Caracterización de actores sociales claves - Elaboración de Mapa de stakeholders por posición e interés - Elaboración de mapa de relaciones - Mapa temático de lugares de interés - Identificación de riesgos sociales y oportunidades de relacionamiento. - Como anexos se realizó también una Base de datos de actores sociales y una georreferenciación en formato KMZ y shapefile.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Taltal, Pozo Almonte, Antofagasta, Mejillones y Calama.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I ☒ N O ☐ <i>(marque con una X)</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Valparaíso Dialoga</i>
Patrocinador/financista	Empresa Portuaria Valparaíso (EPV)
Público Objetivo / Usuarios	• Habitantes de la comuna de Valparaíso • Organizaciones sociales, territoriales, ciudadanas, empresariales, culturales, de trabajadores portuarios y representantes de organismos públicos comunales y regionales
Objetivos del proyecto	Generar un espacio de diálogo y deliberación sobre la vocación portuaria de Valparaíso y sus posibilidades de crecimiento, la relación de EPV con la ciudad, los usos del borde costero y cómo el puerto puede potenciar las otras vocaciones de la ciudad.
Número de usuarios directos alcanzados	404 personas participaron del proceso de diálogo
Actividades realizadas	Ciclo 1. Foco en vocación portuaria, aguas abrigadas y borde costero integrado • Un webinar de apertura • Tres rondas de reuniones de 5 mesas temáticas de trabajo • Una sesión plenaria de presentación de síntesis de resultados • Dos seminarios web EPV - U. Católica de Valparaíso

	Ciclo 2. Foco en escenarios para el borde costero • Una sesión de apertura • Dos rondas de reuniones de 4 mesas territoriales de trabajo (tramos del borde costero) • Una sesión especial sobre ampliación portuaria
Resultados obtenidos	Los principales resultados del proceso y ámbitos de consenso fueron: • Participación de 227 organizaciones e instituciones • Valoración de apertura de EPV al diálogo y superación de desconfianzas iniciales • Expectativas de espacios de diálogo permanentes e incidentes entre el puerto y la ciudad, incluido EPV y el Municipio • La sostenibilidad de la vocación portuaria depende de su capacidad de complementarse con las otras vocaciones de Valparaíso • La ampliación portuaria es necesaria para el desarrollo de la ciudad, en armonía con el resto de las vocaciones • Se valoraron ejemplos de ampliación con mayores posibilidades de mitigar sus impactos en el centro urbano. • Es importante priorizar y concretar resultados visibles
Lugar geográfico de ejecución	Valparaíso (todas las actividades en modalidad online)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S ☐ I ☐ N ☒ O ☐ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Manual de Relacionamento Comunitario para Proyectos Inmobiliarios</i>
Patrocinador/financista	Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI)
Público Objetivo / Usuarios	53 empresas socias de la ADI
Objetivos del proyecto	Proporcionar lineamientos para el relacionamiento comunitario, que cumplan con altos estándares en gestión de impactos, para que sean aplicados por las empresas asociadas a la ADI en las distintas fases del proceso productivo de un desarrollo inmobiliario
Número de usuarios directos alcanzados	212 personas representando a 45 empresas ADI
Actividades realizadas	• Elaboración de un modelo estándar del proceso de desarrollo de un proyecto inmobiliario • Definición de los criterios de selección de los casos de estudio • Diseño de un plano de servicio que permite visualizar los puntos de contacto entre un proyecto inmobiliario y la comunidad del entorno, junto con los procesos y actividades que permiten que dichos puntos se desarrollen exitosamente • Desarrollo de contenidos y diseño gráfico de Manual de recomendaciones para el relacionamiento comunitario de proyectos inmobiliarios • Elaboración de cápsula audiovisual que introduce al Manual • 4 talleres de presentación de avances y validación de productos con empresas ADI
Resultados obtenidos	95 recomendaciones prácticas para que los proyectos inmobiliarios incorporen el relacionamiento comunitario en todas sus etapas
Lugar geográfico de ejecución	Santiago (todas las actividades se realizaron de manera online)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S ☐ I ☐ N ☒ O ☐ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Sesión sobre Mecanismos de Reparación. Programa de Derechos Humanos y Empresas
Patrocinador/financista	Acción Empresas
Público Objetivo / Usuarios	Empresas participantes del Programa de formación en Derechos Humanos y Empresas
Objetivos del proyecto	Motivar una reflexión sobre la reparación en materia de empresas y derechos humanos y las disyuntivas y desafíos que esto presenta para las empresas.
Número de usuarios directos alcanzados	19 participantes del programa de formación (12 empresas)
Actividades realizadas	• Diseño de metodología, programa y materiales de trabajo • Facilitación de sesión de trabajo

Resultados obtenidos	Participantes del programa formativo reflexionan sobre la responsabilidad de las empresas en relación a la reparación de violaciones a derechos humanos
Lugar geográfico de ejecución	Santiago (actividad realizada de manera online)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I ☒ N O ☐ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación sobre derechos humanos y empresas
Patrocinador/financista	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) y Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Público Objetivo / Usuarios	- Organizaciones de la sociedad civil interesadas en personas mayores y migrantes y refugiados - Sindicatos
Objetivos del proyecto	Generar capacidades en sindicatos y organizaciones de la sociedad civil para apoyar la implementación de las recomendaciones contenidas en las Guías Chile de empresas y derechos humanos de personas migrantes y personas mayores
Número de usuarios directos alcanzados	44 personas representantes de 23 organizaciones de la sociedad civil, sindicatos de 9 empresas y 2 federaciones de trabajadores
Actividades realizadas	1 encuesta a empresas participantes de Guías Chile 1 taller de capacitación dirigido a organizaciones de la sociedad civil 1 taller de capacitación dirigido a sindicatos
Resultados obtenidos	44 personas capacitadas sobre empresas y derechos humanos de personas mayores, migrantes y refugiados.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago (todas las actividades se realizaron de manera online)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I ☒ N O ☐ (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas o asociaciones	Financistas Contraparte
Organizaciones de la Sociedad Civil (territoriales, funcionales, etc.)	Contraparte Beneficiarios directos Público objetivo
Municipalidades	Contraparte Beneficiarios directos
Organismos de gobierno (Ministerio, Secretarías Regionales, intendencias, etc.)	Financistas Contraparte
Instituciones Académicas, Organizaciones No Gubernamentales.	Contraparte Beneficiarios directos

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Al finalizar los proyectos, Fundación Casa de la Paz realiza una consulta a los participantes (tanto financistas como beneficiarios directos) sobre la percepción que estos tienen del proyecto y de las actividades realizadas. Para ello, en cada reunión y/o actividad se aborda el nivel de satisfacción de la ejecución de los proyectos en función de los siguientes elementos:

- La calidad y pertinencia de la información recibida
- Los mecanismos de difusión de la información
- Los contenidos entregados en instancias de formación
- La metodología usada en actividades y talleres
- La calidad de los espacios para participar y opinar en distintas instancias
- La calidad del trabajo realizada por el equipo profesional de la Fundación, en términos de gestión y facilitación de actividades o talleres.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Redes de ONGs:

- Desde 1998 somos miembros de la Asociación de Organismos No Gubernamentales - Acción A.G.
- Integrantes de la Red para la Participación, Alianza de ONG y líderes vinculados a los temas de participación, con foco en la Convención Constitucional.

Participación en Mesas de Trabajo:

- Mesa agua y Medioambiente. Mesa multiactor liderada por ANDESS y Universidad de Chile
- Comité asesor Endowment de BHP para la Reserva Costera Valdiviana de TNC
- Consejo Consultivo Tenemos que Hablar de Chile. Iniciativa de diálogo nacional de las universidades Católica y de Chile.
- Mesa Laboratorios Naturales. ANID.
- Comité Consultivo Actualización Política Energética Nacional
- Comité Asesor medioambiente Gobierno Regional Metropolitano de Santiago
- Embajadores H2 Verde
- Mesa regional de trabajo "Empresas con Experiencia", de SeniorLab UC

Participación en seminario y talleres destacados:

- Taller perspectivas actuales de la Investigación Acción. Centro de Estudios Regionales U. Austral
- Panelista Seminario Desarrollo Territorial desde Regiones. UAI / SUBDERE
- Oportunidades y desafíos del relacionamiento comunitario en la Industria de Alimentos en Chile
- Taller Desafíos y propuestas de reformas a los COSOC . Ministerio de Energía.
- Charla TED Inmobiliaria Siena
- Presentación COSOC Minería
- Taller Relaciones Comunitarias en la Industria Láctea.
- CNN Medio Ambiente y Nueva Constitución

Participación en proyectos:

- Directorio del FONDEF de Observatorio Ambiental de Proyecto Mineros

2.9 Reclamos o Incidentes

Incidentes de discriminación, y acciones correctivas: Sin incidentes el 2021

Reclamos o quejas relacionadas con los derechos humanos: Sin incidentes el 2021

Incidentes de corrupción de las medidas tomadas: Sin incidentes el 2021

Multas por incumplimiento de leyes o regulaciones y su valor monetario: Sin incidentes el 2021

2.10 Prácticas de gestión ambiental

El equipo profesional continúa en modalidad teletrabajo.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Cumplir con la misión institucional, a través de la incorporación de un enfoque de sustentabilidad, resguardo de los derechos humanos y la promoción del diálogo democrático en el quehacer de la Fundación	100% de los proyectos ejecutados incorporan un enfoque de sustentabilidad y/o de derechos y/o diálogo democrático		Logrado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Asegurar la sostenibilidad financiera de la Fundación	Venta Neta Anual	MM\$263 al 30 septiembre 2021	Logrado parcialmente. MM\$238 (90%)
Garantizar el aporte a los Programas propios	Aporte monetario	MM\$24 a diciembre 2021	Logrado
Sostener la calidad en la gestión y resultados de los proyectos.	Encuestas de evaluación de contrapartes	100% de proyectos evaluados positivamente	Logrado
Fortalecer capacidades equipo	Capacitaciones	3 capacitaciones realizadas	Logrado parcialmente. 2 profesionales atienden capacitación "Herramientas de diálogo y transformación de conflictos" de Centro Nansen para la Paz y el Diálogo
Diseñar programa de extensión con recursos propios	Programa diseñado	Programa para líderes y dirigentes sociales diseñado a septiembre 2021	No logrado. Insuficientes horas del equipo disponibles fuera de la gestión de proyectos.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	1.109.339	992.359
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.109.339	992.359

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0.32%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	66.81%	78.69%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	3.47%	4.64%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	31.30%	33.86%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2020 y 2021

En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	79.171	95.002
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	27.246	20.092
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	2.029	
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	108.446	118.094

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	7.561	11.293
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(4.083)	(5.265)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	3.478	6.028

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	111.924	124.122
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		11.455
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	4.525	1.910
4.21.4.3 Provisiones		13.877
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	2.359	
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	6.884	27.242

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	6.884	27.242
-----------------------------	--------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	1.000	1.000
4.31.2 Reservado para fines específicos	1.669	(11.812)
4.31.3 Restringido	102.371	107.692
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	105.040	96.880

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	111.924	124.122
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	741.156	654.759
4.40.1.2 Proyectos	307.497	154.022
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	392	302
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	60.294	183.276
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.109.339	992.359
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(180.875)	(211.232)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	(893.597)	(736.428)
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(31.009)	(52.739)
4.50.4 Depreciación	(1.446)	(2.148)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	(1.106.927)	(1.002.547)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	2.412	(10.188)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	(743)	(1.624)
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	1.669	(1.624)
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	1.669	(1.624)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	1.669	(11.812)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÄVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	1.669	(11.812)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	741.156	654.759
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	367.791	337.600
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(264.155)	(289.866)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(61.532)	(124.826)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(797.500)	(601.619)
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(14.240)	(23.952)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	(848)	(704)
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		57.313
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(743)	(1.624)
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(743)	(1.624)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(15.831)	31.033
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	95.003	63.970
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	79.172	95.003

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	1.000			1.000
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio				
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2020				
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio				
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	1.000	0	0	1.000

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

(La naturaleza de las restricciones, así como de aquella parte del patrimonio reservado para fines específicos, deben ser explicadas en la correspondiente nota explicativa (Nota 21 del formato). También debe aclararse en dicha nota los otros movimientos patrimoniales que pudiesen existir).

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones deban agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad. Una regla básica a considerar es que todo saldo que supere el 5% de su respectivo rubro (activos, pasivos, ingresos o gastos), requiere apertura en nota. Por otra parte, los saldos menores que resultan poco significativos, aun cuando figuren en los estados financieros no requieren ser detallados).

1. Información General

- a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).
- b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al periodo de doce meses comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2021

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Principios contables generalmente aceptados, sobre la base de lo devengado al 31 de diciembre del 2021 y normas e instrucciones para su presentación y contenido impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

d. Activo fijo

Los bienes que componen el activo fijo han sido valorizados a su costo de adquisición.

e. Reconocimiento de pasivos y provisiones

La fundación ha mantenido una política conservadora en cuanto a su contabilización de provisiones extraordinarios. De manera que, al cierre del 31 diciembre del 2021 solo se contabilizaron operaciones necesarias, a fines de una mejor exposición financiera y económica.

f. Clasificación de gastos

Bajo este rubro se presentan las obligaciones relacionadas con costos y gastos del ejercicio, que al cierre de los estados financieros se encuentran devengados.

3.Cambios Contables

No se presentan cambios en los criterios contables.

4.Efectivo y efectivo equivalente

(El saldo total de las Inversiones y Valores Negociables al 31 de diciembre 2021 es M \$2.030.- según:

- Boletas de garantía en Banco Chile \$2.029.959.-

5.Cuentas por cobrar

Saldos al 31 de diciembre del 2021 por aportes por cobrar son M \$27.246., principalmente corresponde a facturas emitidas, que quedaron pendientes por cobrar.

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
65.254.480-0	Organización Internacional del Trabajo	Cliente	2.263.504.-	Taller de organizaciones de la sociedad civil	09/01/2022
94.627.000-8	Parque Arauco S.A	Cliente	2.154.324.-	Acompañamiento a la gestión Comunitaria	12/01/2022
77.762.940-9	Anglo American Sur S.A	Cliente	2.665.957.-	Análisis de contexto fuera del AI de LB.	17/01/2022
76.037.037-1	Andes Mainstream Spa.	Cliente	16.802.240.-	Mapeo de Stakeholders , fase 1	23/01/2022
76.351.104-9	NR TATA INTI Spa	Cliente	3.360.448.-	Mapeo de Stakeholders , fase 1	23/01/2022
	Otros menores		0		
TOTAL			27.246.473.-		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			27.246.473.-		

6.Activo fijo

Los bienes que componen el activo fijo han sido valorizados a su costo de adquisición

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos				
Construcciones				
Muebles y útiles	1.221	82		1.303
Vehículos				
Otros activos fijos	6.761	848.-	(1.727)	5.882
Total activo fijo bruto	7.982.-	930.-	(1.727)	7.185.-
Depreciación acumulada	0	0		
Total activo fijo neto				
Activos restringidos y reservados (neto)				
Activos fijos de libre disponibilidad	7.982.-	930.-	(1.727)	7.185.-

La Organización no tiene activos fijos con restricciones impuestas por sus fundadores, solo cuenta con activos computacionales y otros.

Activos fijos reservados	M\$
Total Activos fijos reservados	0

Activos fijos con restricciones	M\$
Total Activos fijos restringidos	0

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	0
Muebles y útiles	3 años
Vehículos	0

7.Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Actualmente la Organización no presenta un endeudamiento financiero.

8.Cuentas por pagar

Saldo al 31 de diciembre del 2021 por cuentas por pagar M \$2.359., principalmente corresponde al saldo de un proyecto por ejecutar

9.Impuesto a la renta

Sin pago de impuesto para el año tributario 2022, la organización no tiene ingresos que no sean del giro.

10.Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Remuneraciones de los directores y consejeros: Nuestro gobierno corporativo no recibe remuneraciones monetarias, ni de ninguna otra índole.

Equipo Ejecutivo: El 31,30% corresponde a nuestro equipo ejecutivo.

11.Patrimonio

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte inicial por M\$ 1.000.

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte inicial por M\$ 1.000. No se registran aportes posteriores, como “cuotas” o “aportes” de “socios”

12.Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	<i>Fondo concursable de Respuesta comunitaria COVID-19</i>	<i>Asesoría en Relacionamiento Comunitario para las empresas socias de ChileAlimento.</i>	<i>Asesoría en la elaboración de Mapa de Stakeholders</i>	Uso general	Total
Ingresos					
Privados	105.936	27.680	42.798	872.631	1.049.045
Públicos				60.294	60.294
Ingresos operacionales totales	105.936	27.680	42.798	932.925	1.109.339
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones	(73.136)	(19.302)	(24.482)	(63.955)	(180.875)
Actividades Operacionales	(30.029)	(7.138)	(14.936)	(841.494)	(893.597)
Dirección y Administración	(2.771)	(1.240)	(3.380)	(23.618)	(31.009)
Otros					
Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones					
Actividades Operacionales					
Dirección y Administración				(2.189)	(2.189)
Otros					
Gastos operacionales totales	105.936	27.680	42.798	(931.256)	(1.107.670)
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	0	0	0	1.669	1.669

13.Hechos relevantes

Producto de la nueva normalidad ha sido necesario adaptar nuestras funciones bajo la modalidad de teletrabajo; implementando durante el año 2020 y 2021 todos sus proyectos de forma online, utilizando nuevas plataformas digitales y adaptando metodologías a este nuevo contexto.